

Bando di selezione di 50 artisti per la partecipazione al progetto Art House

Avviso pubblico “Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici”

Oggetto del Bando

Il bando è finalizzato alla selezione di 50 artisti operanti negli ambiti della fotografia, della pittura, del writing, della scultura, della grafica, del video-making, della musica e della scrittura creativa per la partecipazione alle diverse azioni del progetto “Art house” (v. descrizione al punto successivo).

Descrizione sintetica del progetto Art House

Il progetto, finanziato dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile con l’avviso pubblico “Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici”, è promosso da una ATS composta dall’Associazione LEGALITA onlus, dall’Osservatorio Culture Giovanili (OCPG) del Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione (Università degli studi di Salerno), dal Comune di Eboli e dall’Associazione MUSICALMENTE. Obiettivo generale del progetto è supportare la professionalizzazione del lavoro creativo giovanile, agevolare l’entrata delle produzioni artistiche giovanili in circuiti economici finalizzati alla vendita e integrare il messaggio artistico nel tessuto civile e sociale. In termini generali, il progetto si può considerare un’iniziativa di incubazione dell’imprenditorialità culturale di tipo artistico in quanto mira a sostenere l’offerta creativa dotandola di un processo che non ne condizioni i contenuti creativi. Nello specifico, si offre supporto alla valutazione, comunicazione/promozione e distribuzione dei prodotti creativi. In particolare, il progetto si propone di: offrire ai giovani artisti campani spazi di lavorazione artistica; creare sul territorio luoghi di esposizione permanente delle produzioni artistiche giovanili; costruire spazi di distribuzione dei lavori artistici aperti alla loro vendita ai privati e alla loro selezione da parte di gallerie d’arte; rendere l’arte un linguaggio di comunicazione sociale e di divulgazione della legalità attraverso la creazione di un osservatorio sulle mafie, un centro di raccolta di produzioni artistiche tematiche, veicolo di trasmissione storica e di educazione alla legalità.

Il *core* del progetto consiste nella conversione di una struttura confiscata alla criminalità organizzata in una **casa dell’arte**, sede di un’impresa sociale di distribuzione delle opere artistiche prodotte nella stessa *location* sul modello delle antiche botteghe d’artigianato e distribuite attraverso canali formali diretti (vendita in sede e *online*) e indiretti (rete di distribuzione creata attraverso le diverse macrofasi del progetto). A questa attività di base si affiancano **progetti guidati e tematici di arte pubblica** volti alla divulgazione di messaggi civici e sociali declinati in questa prima fase del progetto sulla legalità e le mafie, ma via via integrabili con l’inclusione di altri temi. Oltre a costituire una dimora creativa per gli artisti, questi spazi rappresentano degli osservatori territoriali e dei centri di documentazione della creatività emergente, dei luoghi di commercializzazione dell’arte grazie ad una strutturazione di un calendario di eventi, appuntamenti e esposizioni finalizzato a connessioni con soggetti privati (gallerie d’arte, collezionisti, critici d’arte), dei contesti di educazione civica per studenti di istituti primari e secondari; dei serbatoi per veicolare messaggi di comunicazione sociale attraverso un linguaggio accessibile ai giovani.

Gli artisti selezionati potranno fruire a rotazione degli spazi e delle attrezzature messe a disposizione dall'organizzazione per la realizzazione del progetto.

Si prevedono: a) azioni di supporto alla **produzione** artistica giovanile attraverso la concessione di uno spazio confiscato e assegnato al Comune di Eboli, sito in località Corno d'oro (ex proprietà Procida) e delle attrezzature necessarie il che si traduce in un laboratorio artistico permanente presso la *location* del progetto (v. macrofase 3); b) azioni di supporto alla **comunicazione** della produzione artistica giovanile attraverso canali digitali (v. macrofase 2) e un calendario di esposizioni personali e collettive e di eventi culturali paralleli (v. macrofase 6); c) azioni di supporto alla **distribuzione** della produzione artistica giovanile attraverso l'allestimento di spazi virtuali (sito di *e-commerce*) e reali (presso la struttura oggetto di intervento) per la vendita delle opere, mostre a pagamento, *meetings* con galleristi e operatori culturali, attività di vendita presso canali non convenzionali (v. macrofase 4); d) azioni di **arte pubblica** per la creazione di un centro di documentazione visiva presso la *location* del progetto concentrato - in questa prima fase progettuale - sul tema delle mafie e articolato in un laboratorio tematico supportato da interventi formativi mirati il cui output diventa strumento di educazione civica per gli istituti superiori (v. macrofase 5).

Per una descrizione dettagliata del progetto e delle diverse macrofasi v. allegato 2.

Destinatari e requisiti

Potranno essere ammessi un numero massimo di 50 partecipanti con i seguenti requisiti:

- età compresa tra i 18 e i 35 anni d'età;
- residenza nella Regione Campania;
- portfolio artistico in una delle seguenti aree: fotografia, pittura, writing, scultura, grafica, video-making, musica, scrittura creativa.

Saranno selezionati:

- N. 10 fotografi
- N. 10 pittori
- N. 5 writers
- N. 7 scultori e installatori
- N. 4 grafici
- N. 4 video-maker
- N. 5 musicisti
- N. 5 scrittori creativi

La quota di 1/3 sarà riservata ad artisti che risiedono, vivono o si sono formati nel comune di Eboli.

Qualora non si raggiungesse la quota riservata agli artisti che risiedono, vivono o si sono formati nel comune di Eboli, i posti vacanti saranno ripartiti tra i residenti di tutta la regione Campania.

Criteri di selezione

La procedura di selezione avverrà in base alla valutazione dei titoli, allegando alla domanda di partecipazione:

- Il curriculum artistico;
- Il portfolio artistico.

I candidati saranno selezionati da una Commissione composta da 5 componenti di cui 2 esperti di chiara fama e 3 componenti designati dall'ATS. Per ogni candidato la commissione avrà a disposizione un massimo di 30 punti ripartiti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Criteri di valutazione	Punti
A	Qualità estetica dei prodotti artistici	Fino a 5 punti
B	Creatività, originalità, innovazione e sperimentazione	Fino a 5 punti
C	Residenza domicilio o formazione nel comune di Eboli documentata	Fino a 5 punti
D	Formazione artistica documentata	Fino a 5 punti
E	Preferenze ottenute nell'e-voting*	Fino a 4 punti
F	Partecipazione a mostre e esposizioni nazionali e internazionali, premi e riconoscimenti	Fino a 6 punti
	Totale	Fino a 30 punti

* I partecipanti dovranno indicare, nella domanda di partecipazione, una sola opera per ambito artistico che intendono destinare alla votazione online. Le opere saranno pubblicate sulla **pagina Facebook del progetto "Art House"** - www.facebook.com/progettoarhouse – per consentire ai fan del progetto di esprimere la propria preferenza. Sulla base delle preferenze ottenute agli artisti saranno attribuiti fino a 4 punti, come indicato nella griglia di valutazione.

Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione dovrà essere presentata – avvalendosi dell'apposita modulistica in allegato al bando e scaricabile all'indirizzo: www.giovani.unisa.it e all'indirizzo www.progettoarhouse.it - **entro le ore 12.00 del 1 febbraio 2016**. La domanda dovrà pervenire esclusivamente via email al seguente indirizzo: candidature@progettoarhouse.it con il seguente oggetto: *bando per artisti | progetto Art house*.

La domanda deve essere corredata dai seguenti documenti:

- scansione del documento d'identità;
- curriculum vitae artistico firmato e completo delle seguenti specifiche (da inserire al termine del cv):

1. Il/la sottoscritto/a consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti, dichiara ai sensi degli art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000 che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità;

2. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai fini dell'utilizzo del mio curriculum, in base al DL 30/06/2003 n. 196.

- portfolio artistico allegabile in zip o con sistema file sharing contenente la descrizione delle opere (titolo, data, tecnica, dimensioni, concept, etc.)

Specifiche tecniche delle opere

Le immagini delle opere in formato JPG devono essere della dimensione massima di 1MB. I video in formato DVD-R o DIVX, MPEG non devono superare la durata massima di 10 min; le opere di computer art devono avere le seguenti caratteristiche: dimensioni 800x600 pixel, formato JPEG o TIFF.

Gli artisti iscritti al progetto **Chiamata alle arti** a cura dell'Osservatorio OCPG possono inviare la sola domanda di partecipazione, indicando l'opera da destinare alla procedura di e-voting, e saranno valutati sulla base del curriculum artistico e del portfolio presente sul portale www.chiamataallearti.it.

Si precisa che tutte le informazioni relative al presente bando saranno comunicate ai candidati attraverso il sito web dell'Osservatorio OCPG all'indirizzo www.giovani.unisa.it ed all'indirizzo www.progettoarhouse.it

Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione contattare:

Osservatorio Comunicazione Partecipazione Culture Giovanili

email: osservatoriogiovani@unisa.it

Art House A.t.s.

email: info@progettoarhouse.it