

OPERATORE DI MARKETING TURISTICO E CULTURALE

20 nuovi “Ciceroni” per scoprire il cuore della tua città

Dal 03 febbraio 2016 al 23 febbraio 2016, sono aperte le iscrizioni, per dare la possibilità a 20 (venti) cittadini di intraprendere un innovativo ed originale percorso formativo, finalizzato alla formazione della figura di “Operatore di Marketing Turistico e Culturale”.

Il corso, organizzato dalla MG Media e patrocinato dal Comune di Eboli, intende offrire ai giovani cittadini ebolitani la possibilità di diventare, all’esito di uno specifico percorso formativo, “operatori di marketing turistico e culturale”, ovvero figure poliedriche, in grado di appassionare scolaresche e/o gruppi di adulti ed accompagnarli in visite guidate in una Eboli poco conosciuta, ma ricca di attrattive.

L’intento è quello di condurre i visitatori a scoprire e conoscere, oltre alle classiche ed indiscusse attrattive della Città, la cultura, la gastronomia, gli usi e le tradizioni che hanno caratterizzato la nostra cittadina nei tempi.

Il corso, che si terrà nei locali messi a disposizione dalla MG Media presso la sua sede di via B. Buozzi n°5, avrà una durata di 30 ore complessive, e si articolerà in lezioni frontali in aula ed in lezioni esterne.

Il corso, a numero chiuso, è completamente gratuito e rivolto a persone di entrambi i sessi di età superiore ai 18 anni residenti nella città di Eboli ed in possesso di un diploma di scuola media superiore, dotati di disponibilità di tempo e forte motivazione verso l’iniziativa.

Le richieste di partecipazione prese in considerazione devono essere pervenute presso l’Ente di Formazione Mg Media.

Le domande di ammissione al corso dovranno pervenire entro e non oltre il 23 febbraio 2016 e potranno essere consegnate a mano, per lettera raccomandata o a mezzo pec all’indirizzo: “cooperativa@pec.mgmedia.it”. Esse dovranno essere indirizzate a: MG Media Soc. Coop. Soc. via Bruno Buozzi, nr 5 – 84025 – Eboli (SA) e riportare la dicitura “CORSO OPERATORE DI MARKETING TURISTICO E CULTURALE”.

In caso di eventuale rinuncia degli aventi diritto, subentreranno per scorrimento di graduatoria gli interessati dal ventunesimo posto a scorrere. Il corso avrà inizio nel mese di gennaio 2016. Date e programma dettagliati saranno forniti dall’Ente di Formazione Mg Media ad inizio corso.

Nella domanda gli aspiranti dovranno dichiarare sotto la propria personale responsabilità:

- ✓ il cognome ed il nome, il luogo e la data di nascita;
- ✓ il codice fiscale;
- ✓ il comune di residenza;
- ✓ di possedere il titolo di studio richiesto (diploma di scuola secondaria superiore);
- ✓ di conoscere la lingua inglese e l’informatica di base.

Requisiti di ammissione:

- ✓ diploma di scuola secondaria superiore;

- ✓ residenza nel comune di Eboli

Alla domanda di partecipazione devono essere allegati:

- ✓ fotocopia documento di identità in corso di validità;
- ✓ curriculum vitae in formato europeo.

In caso di un numero di richieste di partecipazione superiore a 20 (venti), verranno eseguiti dei test di ingresso a risposta multipla che tratteranno le seguenti argomentazioni:

- ✓ Cultura generale;
- ✓ Elementi di archeologia e storia dell'arte;
- ✓ Nozioni di turismo e legislazione turistica;
- ✓ Principi e concetti generali di Marketing;
- ✓ Lingua inglese.

Le domande di partecipazione sono scaricabili dal sito del comune di Eboli <http://comune.eboli.sa.it/> e dal sito della MG - Media <http://www.mgmedia.it/>

Contenuti del corso:

Il corso sarà suddiviso in moduli durante i quali verranno trattati tutti gli argomenti del seguente programma di studio:

Modulo I - ELEMENTI DI ARCHEOLOGIA. L'ETA' ETRUSCA GRECA E ROMANA • Archeologia: arte etrusca, arte greca e arte romana • Principali siti archeologici

Modulo II - PRINCIPALI CORRENTI ARTISTICO-ARCHITETTONICHE • Stili architettonici e storico artistici • Il Romanico, il Gotico, Il Barocco, Il Neoclassico • I diversi stili di architettura • Evoluzione della pittura e della scultura dalle origini a oggi

Modulo III - ARTIGIANATO ED ENO-GASTRONOMIA DELLA CITTA' E DELLA PROVINCIA • Tradizioni culinarie campane • I vini campani • Percorsi eno-gastronomici • Aspetti dell'artigianato locale

Modulo IV - MARKETING • Concetti generali di marketing • Promozione e gestione dei siti di accoglienza

Modulo V - LEGISLAZIONE • Legislazione nazionale e comunitaria • Normativa vigente nel settore turistico • Regolamentazione regionale inerente la figura di guida turistica • Elementi contrattuali tra guida turistica e altri operatori Modulo

Modulo VI - PREVENZIONE E PRONTO SOCCORSO • Infortunistica e anti incendio • Prevenzione infortuni in luogo aperto e chiuso • Prime norme di pronto soccorso

Modulo VII – INGLESE TURISTICO • Concetti generali di lingua inglese • Lingua inglese applicata al turismo

Le lezioni saranno tenute da docenti altamente qualificati e per facilitare l'apprendimento dei corsisti, al termine di ogni lezione saranno distribuite, tramite posta elettronica, dispense ed altro materiale didattico.

Al termine del percorso formativo agli allievi sarà rilasciato un attestato di frequenza.